**“Il vero fruto del amor...” è Lidl Italia che con la star Michael Chacón celebra i veri gesti d’amore quotidiani: sbucciare frutta e verdura per i propri cari.**

*Un progetto fuori dagli schemi, realizzato da Caffeina Studios insieme al reparto marketing di Lidl Italia, che reinventa un tormentone estivo per raccontare come preparare frutta e verdura possa diventare una dichiarazione d’amore.*

**4 agosto 2025** – Caffeina, Creative Marketing Consultancy, firma per Lidl Italia, azienda leader della GDO, una nuova produzione video, realizzata con i **Caffeina Studios**, la casa di produzione interna dell’Agenzia. Il progetto nasce per valorizzare l’offerta **frutta e verdura di Lidl** attraverso un video social pensato per celebrare quei piccoli, ma significativi, gesti quotidiani che raccontano l’amore in modo autentico. Denocciolare una ciliegia, grattugiare una carota, tagliare una pesca per qualcuno che amiamo: atti semplici, ma carichi di cura e affetto, che l’Azienda vuole trasformare in un messaggio universale.

“*Con questa campagna abbiamo voluto rappresentare in modo diverso dal solito la nostra offerta di frutta e verdura legandola ad un atto d’amore che facciamo a noi stessi, ma anche alle persone a noi care. Il periodo estivo, inoltre, ci consente di essere più leggeri e di riportare in auge un tormentone da far canticchiare sotto l’ombrellone” - spiega* **Andrea Francesco Varisco, Direttore Marketing e Acquisti Promozionali di Lidl Italia.**

A dare voce a questo racconto è proprio **Michael Chacón**, che torna a interpretare la sua **celebre hit “La Banana”**. Il video, realizzato in formato verticale per i canali social, vede l’artista irrompere in tre situazioni surreali e memorabili, con la sua energia coinvolgente che cresce progressivamente, culminando poi nel reveal finale: ***“Il vero fruto del amor lo trovi solo dalla Lidl del tuo cuor”***.

**Michael Chacón** commenta così la sua partecipazione al progetto: “*Sono così felice che Lidl Italia abbia pensato a me per lanciare questa idea. Questa canzone ha segnato la mia carriera e spero che – a più di 20 anni di distanza – porti la stessa gioia e la stessa energia in tutte le case degli italiani “*.

Una campagna destinata a risuonare sui canali social per tutto il mese di agosto, con un mix di creatività volto a massimizzarne l’impatto: dal video teaser pensato per anticipare con tono ironico il video principale e incuriosire il pubblico, ai **formati ADV** settimanali dedicati alla promozione dei prodotti frutta e verdura in offerta. Lidl non è nuova a queste iniziative ironiche e fuori dagli schemi finalizzate a generare conversazioni spontanee e virali attorno al brand e ad abbracciare un pubblico eterogeneo.

**Tiziano Tassi, CEO di Caffeina**aggiunge infine*: "In questa campagna comunichiamo ciò che si cela dietro a uno dei gesti più semplici della vita quotidiana: sbucciare frutta e verdura. Un rito che diventa un vero e proprio gesto d’amore quando lo si fa per le persone a cui si vuole bene. Noi lo raccontiamo e lo celebriamo reinventando una hit internazionale ancora conosciuta da tutti. Grazie a Lidl Italia “L’unico fruto del amor...” trasforma questi gesti nel vero frutto dell’amore! Siamo entusiasti del risultato e di averlo eseguito grazie a una produzione interna che dimostra l’approccio creativo e innovativo di Caffeina."*

**CREDITS**

**CAFFEINA**

**Tiziano Tassi,** CEO

**Federico Saccani,** Executive Creative Director

**Nicola Guarino**, Content Director

**Silvia Zaccarelli**, Client Services Director  
**Francesca Marra**, Client Creative Director  
**Laura Girola**, Client Creative Director

**Martina Widmann**, Senior Copywriter  
**Paolo Palazzo**, Senior Art Director\

**Chiara Laudani**, Account Supervisor  
**Mauro Gentile**, Senior Account Executive

**Federico Penzo**, Regista

**Ilaria Re**, Senior Producer  
**Sofia Colombo Serri**, Producer

**THE LOG** - Casa di Post e Produzione Audio

**THE PRODUCER INTERNATIONAL** - Advisor

**CAFFEINA**

Caffeina è una Creative Marketing Consultancy che abilita i brand e le organizzazioni ad avere un impatto tangibile nella realtà, grazie alla creazione di esperienze d’impatto che iniettano nuova energia tra persone e brand.

Vanta nel suo team oltre 230 professionisti, che lavorano a campagne di comunicazione integrata e progetti di innovazione digitale in team multidisciplinari.

Nel suo gruppo, Caffeina vanta sei verticali messi a sistema e presidiati in modo diretto o tramite agenzie specializzate: Creativity, Content, Media, Strategy, mentre la controllata Dynamo offre servizi di eccellenza in AI & Digital Product e Digital Experience.

Con questo approccio, Caffeina si pone come partner trasversale di brand e aziende, dando alla parola partner un significato composto da tre valori: fiducia reciproca, focus sugli stakeholder del progetto, e il fine di generare un impatto positivo di business per l’azienda.

Tra i brand e le organizzazioni che le hanno dato fiducia figurano leader come Paramount+, Mediaset, Ferrero, Peroni, Pittarosso, AS Roma, Juventus FC, TikTok, Kellogg's, Triumph, Samsung, Unilever, Merck, AIRC, BNL BNP Paribas, Enel, E-Distribuzione, Elica, Ariston, IGT, UnipolSai, Trenitaila, De Longhi, Lactalis, Parmalat, RADO, Luxottica, Banca Aidexa, AON, Ferrarelle, ActionAid, Chiesi Farmaceutici, Novartis, Herbalife, Amway, Sunstar.

Caffeina è riconosciuta dal Financial Times, apparsa più volte nelle liste “FT1000” Europe, nelle Classifiche di Inc.com “Inc.5000 Europe”, tra i Leader della Crescita da Il Sole 24 ORE.

**www.caffeina.com**

[**www.dynamoagency.io**](http://www.dynamoagency.io)

**LIDL**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di circa 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando circa 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)